

Portugal *for best*

Estilo, design e cultura portuguesa presentes no ADN de uma jovem marca com pernas para andar. COORDENAÇÃO: PATRÍCIA ROMEIRA | FOTOGRAFIA: CEDIDAS PELA MARCA



ERA UMA VEZ

Mesa em pau-santo, com design de Paulo Gouveia e produção pelo Mestre Canhoto, é a peça de estreia da Vandoma.



é internacional. No entanto, em termos de serviços de *design* de equipamento, ambicionamos conquistar o mercado português.

– O que distingue a marca e as suas peças, das já existentes no mercado?

– A Vandoma distingue-se por ser uma marca ecléctica de *design* de equipamento que apresenta peças pensadas para produção industrial, elaboradas com a mais recente tecnologia, mas também peças únicas, criadas com base nas nossas raízes e características da cultura portuguesa, peças que visam promover a nossa cultura, devolver a Portugal o sentimento de conquista. Não queremos seguir tendências, mas criá-las, seguir o nosso instinto e distribuir a nossa paixão.

– Que projectos tem a Vandoma guardados para o futuro?

– Vamos formalizar a identidade não só como marca, mas como empresa e preparar o lançamento internacional em 2011. Estamos a criar mais peças que reforcem o nosso portfólio e atinjam os mercados internacionais, através de publicações e da presença em eventos internacionais.

– As peças são totalmente portuguesas?

– Todas as peças serão portuguesas, desde a concepção até à sua produção. O nosso objectivo passa por alavancar tudo o que é nacional em torno da nossa identidade. Queremos lançar novos *designers*, mas também aprender e ajudar a crescer os nossos artesãos e pequenas empresas que primam pela qualidade do seu trabalho.

– Quem são os *designers*?

– Neste momento, eu [Paulo Gouveia] sou o responsável pelo *design* da Vandoma. Contudo, foram lançados convites a outros *designers* e arquitectos cujos projectos estão em desenvolvimento.

– A que mercado se destina?

– O nosso mercado natural é... o mundo. Para as peças Vandoma o mercado alvo

– Quais os locais de venda ao público?

– Por enquanto, através de www.vandomadesign.com. •



Vandoma

Criada em 2009, por Paulo Gouveia (Design de Equipamento), Susana Loureiro (Comunicação e Marketing) e Andrea Freitas (Design de Comunicação), eis um projecto da Encontro d'Ideias que está a caminho de se tornar marca e empresa. Fugir a enquadramentos e tendências estereotipadas é o ponto comum a todos os projectos Vandoma.

